

江西省研究生工作站报备表

(设站企业填报)

设站单位全称：赣州旅游投资集团有限公司
单位组织机构代码：913607005584925771
单位所属行业：商业服务业
单位地址：江西省赣州市章贡区赣江源大道15号
单位联系人：赖昀
联系电话：0797-5550582
电子邮箱：252246805@qq.com
合作高校名称：赣南师范大学

江西省教育厅

江西省科学技术厅制表

江西省工业和信息化厅

[illegible]

设站单位与高校的合作情况（分条目列出，限 1000 字以内。其中，联合承担的纵向和横向项目或成果限填具有代表性的 3 项，需填写项目名称、批准单位、获批时间、项目内容、取得的成果等内容，并提供证明材料）

序号	项目名称	批准单位	获批时间	项目内容	取得的成果
1	《赣南：王阳明“三立”之地》	赣州市通天岩风景名胜区开发管理有限责任公司	2022.01	三篇系列论文 科普读物《赣南：王阳明“三立”之地》 撰写导游词	《中国社会科学报》三篇系列论文。 写成《赣南：王阳明“三立”之地》读本。 完成导游词撰写。
2	阳明湖景区第十届赏枫节推介式、亲子游园会、情定阳明湖、红枫汉服秀等活动策划	赣州阳明湖旅游集团有限公司	2021.10	提供阳明湖景区第十届赏枫节推介式活动的策划及组织服务	与阳明湖景区顺利组织第十届赏枫节的召开
3	方特二期项目可行性研究报告编制服务	赣州旅游产业开发有限公司	2021.07	编制方特二期可研报告	可研报告报发改委评审

工作站条件保障情况

1.人员保障条件（包括能指导研究生科研创新实践的专业技术或管理专家等情况）

一、合作双方设立工作联络小组和主要对接人，保持合作和协调顺畅。

二、学校为研究生提供专业导师、工作单位为研究生提供合作导师形成导师组，共同指导研究生开展各项实践工作，完成人才培养的规划与教授。

三、学校为研究生提供专业心理辅导老师，定期关注研究生心理健康情况，并对研究生进行心理疏导。

2.工作保障条件（如科研设施、实践场地等情况）

一、工作单位应提供研究生实践期间所需要的工作岗位，并要明确工作内容、工作时间。

二、工作期间，工作站研究生参照赣州旅游投资集团实习生管理，签订实习协议，购买补充工伤险。若研究生在工作期间因公导致伤、残、亡，在企业的协助下，按照《江西省企业研究生工作站管理办法》有关规定处理；若非因公致伤、残、亡，由赣南师范大学按有关规定处理。

三、学校尽全力保障研究生工作时间稳定，在不影响研究生学业的前提下，全力配合工作单位工作时间；定期对研究生进行心理培训与指导，敦促研究生完成整个实习工作。

四、学校定期培训与教育，保障实习研究生能严格遵守实习工作单位的各种规章制度。

五、工作单位不得以任何非正当理由辞退实习研究生。

3.生活保障条件（包括为进站研究生提供生活、交通、通讯等补助及食宿条件等情况）

一、科研津贴补助：研究生院在与设立工作站的企业联系确认之后，将企业同意接受进站的研究生名单报至企业。企业负责发放进站研究生特别助学金。根据实际进站工作时间，发放特别助学金 600 元/月，实习期限一般为 1-12 个月，最多发放 10 个月。

二、餐饮：由企业安排进站研究生的工作餐。

三、其他：提供免费的法律援助和心理咨询保障，当进站研究生面对突发紧急情况或在企业业务进展过程中出现纠纷时及时为当事人提供应有的援助，使得双方当事人都能享有应有的法律权益，并以良好的精神状态克服难题。

四、在站研究生享受在校研究生同等待遇。

4.研究生进站培养计划和方案（限 800 字以内）

在乡村振兴背景下推进江西省文旅融合高质量发展，包含赣南等原中央苏区革命遗址和非物质文化遗产保护利用工程、公共文化升级服务以及旅游路线的品牌产业等方面，如何通过校企合作的专业化建设，实现项目发力、产业动力、品牌落地，需要针对社会学、历史学和旅游管理的专业学科特点和交叉整合，因地制宜地设计研究生进站培养计划及方案。

一、研究生进站的培养与管理

（一）开展进站研究生入站教育：在从高校过渡到企业的阶段，针对进站研究生开展入站教育，使进站学生了解企业概况和企业文化，熟悉企业的规章制度，帮助进站研究生尽快地融入企业氛围；

（二）实行研究任务导师负责制：企业推荐导师，学校负责导师聘任工作，学校将企业的业务发展需求凝练为相应的研究课题，无论是学校主导还是校、院共同主导，项目审核委员会都与研究生及导师签订课题研究任务书，研究生在导师的指导下制定计划，开展课题研究，并每月向导师组和工作站办公室进行汇报，对研究生的研发工作情况每季度进行考核，作为进站研究生的日常考核成绩；

（三）实行研究生出站与考核制度：研究生在站期满或完成课题研究任务后，可申请出站，企业业务项目审核委员会应成立考核小组对进站研究生在站期间的工作时间、科研情况及思想表现进行考评，考评小组由学科领域负责人、导师组成员以及设站企业的研究生导师组成。研究生应向企业业务项目审核委员会提交工作总结报告或研究论文，经考核小组考核通过方可出站。对没通过考核的研究生，可申请延期出站；

（四）把握学生思想动态丰富学生文体生活：定期与进站研究生开展思想交流，及时把握思想动态，帮助学生解决工作、学习中遇到的困难，疏导困惑。通过组织丰富多彩的文体活动，营造积极向上、充满活力的生活工作氛围，使进站研究生以饱满的热情投入学习和工作。

二、研究生进站的方案与计划

（一）项目方案

1、乡村振兴战略背景下的城乡融合与开发

- （1）乡村历史文化和旅游资源的挖掘、包括与开发。
- （2）旅游人才的本土化招募与培训。
- （3）景区管理运营的规范化。

(4) 民俗资源的激活与创新。

(5) 地方民众、企业与政府的多方参与合作与基层社区治理创新。

(6) 各类文旅、房产等市场调研。

2、历史文化研究

(1) 江南宋城文化研究。双方在优秀宋城文化挖掘、文化创新转化、全产业链文旅融合、金牌导游服务、文化品牌建设与推广等方面开展更广泛深入的合作。

(2) 赣州历史文化资源挖掘与全媒体传播。深入挖掘赣州历史文化资源，对其进行创造性转换和创新性利用。创作一批如《历代名人与赣州》《王阳明在赣南那些事》《通天石窟那些事》《江南宋城那些事》《客家那些事》等贴近时代潮流的历史文化作品，借助新媒体资源进行传播。

(3) 赣州古城墙保护：包括铭砖、碑刻、地方志书文献等多方面文化创意和服务。

(4) 赣巨人文化资源的开发和利用：双方组织人员挖掘、整理、深化、升华赣巨人文化重大的人文价值和经济效益，将赣巨人打造成江西人文始祖，赣南为江西人文始祖发祥地，成为赣文化源头，营造江西人文始祖发祥地氛围；申报市省国家级非遗、国家级“赣巨人传说之乡”、国家级“江西人文始祖发祥地”等。

3、文旅与康养融合项目

(1) 生态康养项目：旅游管理、养老服务等领域。

(2) 田园综合体项目：古镇资源、社区规划、康养嵌入。

(3) 古镇民宿：村史馆建设、文化激活、民宿运营。

(4) 文旅创意人才培养：基于东方欲晓、通天岩等景区，提供学生社会实践基地，让学生参与园区管理与服务；培训辅导员班主任和校园文化建设；举办文化沙龙进酒店活动。

4、挖掘和利用好红色文化资源

共建赣州市红色文化“文旅融合”智库、长征剧院红色剧目的创作、旅投集团党建文化的陈展、红色文创产品的创意以及完成《赣南特委历史陈列的论证报告》等。

5、客家文化的深度开发与发展

双方合作策划定期举办客家文化论坛，打造客家文化论坛；共建协同研究基地，为推动赣州文化和旅游发展提供咨询，为赣州政府部门科学决策提供依据；挖掘客家文化资源，开展传统村落调查、客家民俗调查、客家非物质文化遗产调查，形成调查报告；

策划推出文化丛书；开展客家与非物质文化遗产培训；协助甲方筹建客家文化博物馆、客家非遗博物馆，并提供陈展思路及撰写陈展词。

(二) 计划实施

- 1、项目制运作：研究生工作站嵌入项目，学生实习跟随项目。
- 2、周期：以半年为一个周期，具体可弹性协调。
- 3、导师制：校企双导师负责制，责任随学生空间定位并行。学校导师至少一月一次进入企业项目组进行跟进指导。
- 4、跨界运行：同一项目，至少两个专业同时嵌入。最终实现跨学科、跨业界、跨导师，形成整合力量培养综合性高素质人才。
- 5、具体运行过程中可以一事一议，双方协商。

<div>设站单位意见 (盖章)</div> <div>负责人签字</div> <div>年 月 日</div>	<div>高校所属院系意见 (盖章)</div> <div>负责人签字</div> <div>年 月 日</div>	<div>高校意见 (盖章)</div> <div>负责人签字</div> <div>年 月 日</div>
--	--	--